

Leiter Globales Innovation-Management

SUMMARY

Management der global
Innovation-Management Unit
von DHL IT Services.

Mandatsdauer: 24 Monate

Es wurden innerhalb zweier
Jahre über 1'000 Ideen
generiert.

Das Prozess-Framework für
Innovation-Management von
Allaxa „idea innovation
circle“ oder idea™ wurde global
eingeführt.

Es entstanden Produkte mit
einem Wert von über 100 Mio
EUR.



Innovation-Management / Logistik

SITUATION

Kundenumfragen bei DHL IT Services hatten ergeben, dass die Innovationskraft der Unternehmung als schwach eingestuft wurde. Zu diesem Zeitpunkt bestand kein systematisches Innovation-Management. Daher entschied das Management, Innovation-Management als integrierender Bestandteil der Unternehmensstrategie weltweit einzuführen. Das Ziel war einerseits die Innovationskraft zu stärken, um den Kundenwünschen nachzukommen und die Ertragskraft zu stärken, aber andererseits auch die Attraktivität der Unternehmung und somit ihre Wettbewerbsfähigkeit zu erhöhen.

PROJEKTTHEMA/-ZIEL

Weltweite Einführung des Innovation-Management Framework „idea-innovation circle“ für den Aufbau und die Förderung einer Innovationskultur.

AUFGABE

Weltweite Einführung des Innovation-Management Frameworks für den Aufbau die Förderung einer Innovationskultur durch Identifizieren, Sammeln, Evaluieren und Einführen von Ideen von allen relevanten Stakeholdern.

RESULTAT

Das Innovation-Management wurde weltweit eingeführt – über 1'000 Ideen wurden innerhalb zweier Jahre generiert – daraus resultierten Innovation und neue Produkte mit einem Wert von über EUR 100 Mio. Dies beinhaltete neue Produkte mit eigenen Patenten.